

PUBLICISTAS

# Ainda mais ação em nosso direito administrativo

Novas iniciativas para a renovação constante de nossa disciplina

EDUARDO JORDÃO



Crédito: Marcello Casal Jr/Agência Brasil

*Direito administrativo em ação* é uma ideia que apareceu publicamente com esta coluna, mas se vocaciona a ir bem além. Desde o início há nela o sentido de um *movimento*, envolvendo toda a comunidade de administrativistas.

Esta coluna no **JOTA**, que vem sendo publicada sem interrupções há anos, é a parte mais consolidada do movimento. Sua proposta é, além de provocar discussões e confrontar ideias estabelecidas, simplificar o direito administrativo em sua forma, sem banalizar a substância. Nada de *outrossins*, de *data venias* e de retórica barata: a coluna é direta, põe foco nas ideias e em novas visões.

Parte mais recente desse movimento consistiu em conceber e preparar um livro, o **Curso de Direito Administrativo em Ação**. Ele foi lançado no início deste ano por professores de direito administrativo de diferentes faculdades, para facilitar e promover o aprendizado ativo da nossa disciplina.



Há alguns meses, dentro do mesmo movimento, foi lançado **o perfil do Instagram @direito.administrativo.em.acao**. Trata-se de um canal aberto para influir na didática. Tem sido significativo o debate sobre as estratégias e dificuldades do ensino participativo, com participação de alunos e vários professores de instituições diferentes.

Os números mostram o sucesso do movimento. E sugerem que havia uma demanda reprimida por renovação.

Cinco meses depois de lançado, o **Curso de Direito Administrativo em Ação** já está próximo da sua 5ª tiragem e vem sendo adotado em universidades de todo o país. A coluna Publicistas completará seu quinto ano com quase 1 milhão de leituras únicas, além de ter gerado dois livros de coletânea, já esgotados. O perfil do Instagram tem mais de 3.700 seguidores – número que cresce rapidamente a cada dia.

Mas os movimentos vivem mesmo é de propagação e de união de pessoas. Os esforços iniciais precisam ser difundidos, disseminados, aprofundados. O que está sendo preparado para continuar buscando esse objetivo?

Esta coluna Publicistas passou a receber textos de professores convidados: até o final do ano, serão ao menos 20 outros autores, que vêm se destacando por ideias e pesquisas inovadoras. Tudo no mesmo estilo e modelo já consagrado: só 3.000 caracteres, com debates que fazem sentido e sem espaços para firulas. Não perca!

O perfil **@direito.administrativo.em.acao** também se renovou: ampliando sua função inicial, tem feito também uma curadoria de livros e artigos com novas abordagens. Além disso, passou a ser um espaço de promoção de iniciativas diferentes, que merecem divulgação. Siga-nos e fique atualizado sobre o que de mais interessante tem acontecido na nossa área!

Alguns exemplos: as Olimpíadas de Direito Administrativo, o Prêmio Jovem Publicista, as pesquisas do Regulação em Números e do Observatório do TCU, o UERJ Reg., a Escola de Formação Pública da sbdp.

Tudo isso é o direito administrativo em plena ação, como precisa ser.

---

**EDUARDO JORDÃO** – Professor da FGV Direito Rio e sócio do Portugal Ribeiro & Jordão Advogados. Doutor pelas Universidades de Paris e de Roma. Mestre pela USP e pela LSE. Foi pesquisador visitante em Harvard, Yale, MIT e Institutos Max Planck

